



UPRO
GROUP

ГОСТИНИЧНАЯ
УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

О нас

3 - 9

География проектов

История нашей компании

Услуги компании

10 - 13

Управление

Консалтинг и сопровождение

Дополнительные услуги

Наши ресурсы и команда

14 - 21

Ресурсы

Команда

Ключевые проекты и кейсы

22 - 28

Riviera Sunrise Resort & SPA 5*

Cipresso «Adults Only» Hotel 4*

«Минеральные Воды» 4*

Апарт-отель «Династия»

Центр спорта «Эволюция»

Ribera Resort & SPA 4*

Наши ценности

30 - 31

HR-проекты

32 - 37

Наши мероприятия

Наши исследования

Стратегия развития компании

39



ГОСТИНИЧНАЯ УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

УПРАВЛЕНИЕ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ С ИСКРЕННИМ СЕРВИСОМ

“

УК UPRO GROUP – это нечто большее, чем управляющая компания и портфолио. Это команда профессионалов с сильным предпринимательским духом и мышлением, ориентированным на результат. Мы имеем одну из лучших экспертиз среди российских УК на рынке курортного отдыха в различных сегментах, предлагаем услуги по профессиональному управлению гостиничными объектами по индивидуальной стратегии и достигаем максимально возможных цифр доходности.

При этом мы глубоко ориентированы на практичный, позитивный и проактивный подход. Нашей движущей силой является стремление помочь владельцам и инвесторам добиться успеха и получать прибыль.



Тамара Черных

Генеральный директор

10 ЛЕТ УПРАВЛЯЕМ ОТЕЛЯМИ

1000+

сотрудников

40+

проектов управления,
консалтинга и девелопмента

98,5%

среднее выполнение
доходности по всем объектам
за 10 лет работы

90%

прямых продаж
на объектах

Централизованные отделы

IT, HR, коммерческий (маркетинг и продажи),
финансовый, юридический

6 городов

+73%

рост загрузки объектов
под управлением УК

+350%

прирост в продажах
дополнительных услуг за год

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТОВ


РЕГИОНЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ НАШИХ
ОБЪЕКТОВ В РФ


Объекты в управлении:

6 городов
12 объектов

Проекты девелопмента:

12 городов
17 объектов

 Управление

 Консалтинг девелоперских проектов



ИСТОРИЯ НАШЕЙ КОМПАНИИ

2013

Свою историю компания начала с создания экспертного сообщества «Альянс Отельеров» в Санкт-Петербурге, собирая лучшие практики и формируя основы для дальнейшего развития. За первые 2 года мы провели более 20-ти образовательных мероприятий, включая большие выездные форумы в Республику Крым, регион Кавказских Минеральных Вод и Владимирскую область

2015

Реализуются первые консалтинговые проекты компании, а также заключены первые договоры управления в Республике Крым (отели Christie 4*, Natalia 3*)

90 
номеров

2016

Стартует реализация первого Pre-Opening проекта с последующим управлением двумя новыми объектами (Центр Спорта «Эволюция» и отель Ribera Resort&SPA 4*). Открыт операционный офис компании и второй офис продаж в Москве

690 
номеров

ИСТОРИЯ НАШЕЙ КОМПАНИИ

2017

В управлении 6 объектов. Новые объекты: отель «Золотой Затон» 4* (Астрахань), Leo Palace 4* (Крым)

886 
номеров

2018

Выигран тендер на управление отелем 5*, ранее объект был под управлением международного оператора (Riviera Sunrise Resort&SPA 5*, Крым)

1096 
номеров

2020

Развитие направления детского организованного отдыха (Детский оздоровительный лагерь «Прометей», Крым)

1076 
номеров

ИСТОРИЯ НАШЕЙ КОМПАНИИ

2021

Компания активно выходит на рынок курортных отелей горного курортного кластера Красная Поляна, г. Сочи и Черноморского побережья Краснодарского края, значительно увеличивая географию и номерной фонд (отели Alcont 4*, Wood House, апарт-отель «Династия», отели «Журавли» 4*, Gala Palmira 3*, «Атриум» 3*, Remvi 3*, Chalet Provence 3*)

1512 
номеров

2022

Компания выходит на санаторный рынок, г. Минеральные Воды (санаторий «Минеральные Воды» 4*)
Начало развития направления гостиничного девелопмента и IT-направления

1546 
номеров

2023

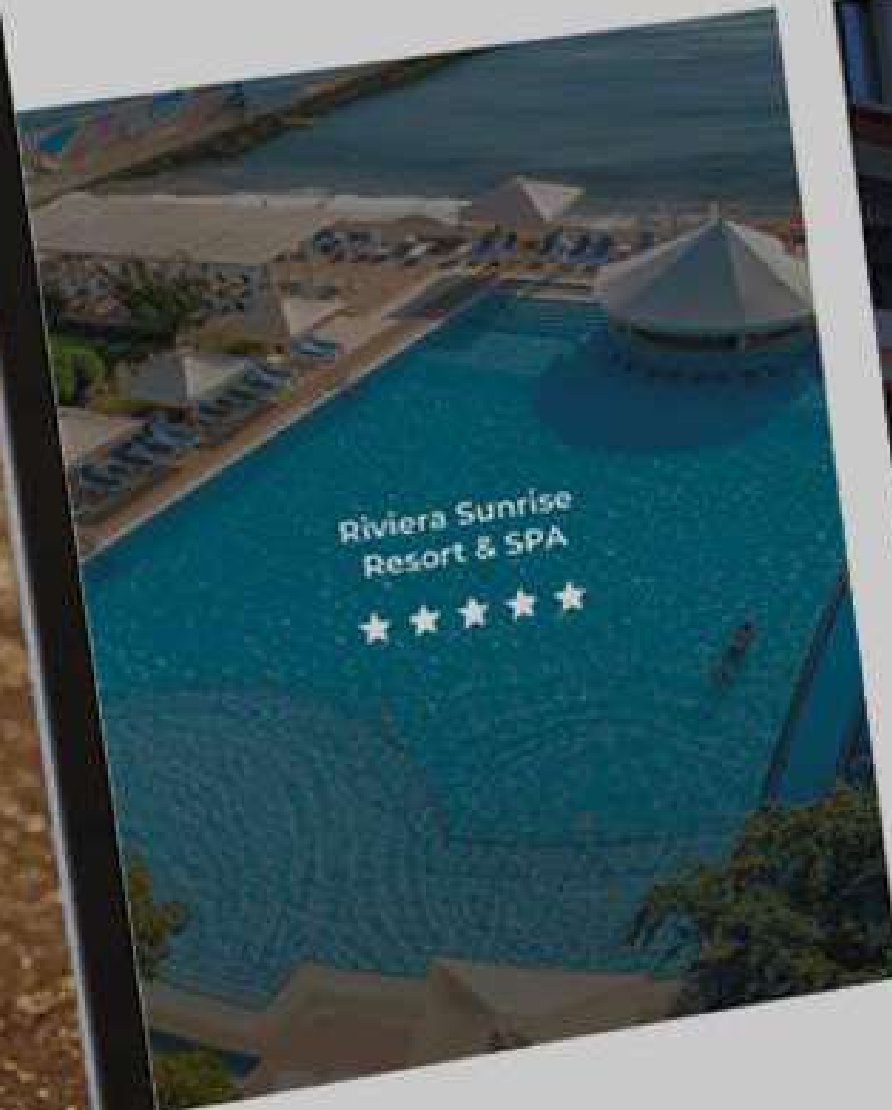
Новый объект в регионе Крым – отель Ciprocco 4*, концепция «adults only».
Подписание партнерского соглашения с командой экспертов Светланы Сердюковой в консалтинге и управлении комплексами с инвестиционными апартаментами. В рамках этого соглашения объединяются опыт, наработки и кейсы в области девелопмента обеих команд, осуществляется деятельность в создании новых проектов курортных инвестиционных апартаментов.

1485 
номеров

Отели UPRO

Регион ▾

Звездность ▾



**ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ
КОМПАНИИ**



УПРАВЛЕНИЕ

ПОЛНЫЙ ЦИКЛ ОПЕРАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

✦ Реализация через договор управления или аренды

Задачи

- Максимизация прибыли действующего бизнеса
- Эффективный запуск нового объекта
- Оптимизация процессов, расходов
- Рост инвестиционной привлекательности объекта

Операционная деятельность и процессы

- Внедрение стандартов УК
- Подбор и обучение персонала
- Повышение управленческих навыков команды руководителей
- Подключение отеля к централизованным функциям УК и контроль ключевых направлений деятельности со стороны функциональных руководителей
- Внедрение управленческой отчетности по стандартам USALI

Продажи и маркетинг

- Централизованное управление продажами от УК
- Создание/адаптация сайта отеля и подключение к системе бронирования
- Включение отеля в бонусные программы партнеров
- Участие объекта в выставках и профильных мероприятиях
- Репутационный маркетинг
- Работа с продуктовой матрицей объекта

✦ Курортные/Загородные отели

✦ Курортные отели с инвестиционными апартаментами

✦ Детские оздоровительные лагеря

✦ Санатории, Medical & SPA отели

КОНСАЛТИНГ И СОПРОВОЖДЕНИЕ

ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ ГОСТИНИЧНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

◆ Новые объекты (Green field)

◆ Реконструкция и реновация

Услуги

- Создание и разработка концепции позиционирования гостиничного комплекса, в том числе с продуктом курортных инвестиционных апартаментов
- Формирование ТЭПов
- Разработка финансовой модели
- Сопровождение на этапе проектирования и реализации проекта
- Сопровождение на этапе строительства: авторскоотраслевой и тех. надзор
- Формирование Бизнес-плана по требованиям кредитных организаций и АО «Корпорация Туризм.РФ»
- Сопровождение на этапе согласования проекта в кредитных организациях и АО «Корпорация Туризм.РФ»

◆ Курортные/Загородные отели

◆ Курортные отели с инвестиционными апартаментами

◆ Детские оздоровительные лагеря

◆ Санатории, Medical & SPA отели

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

1 PRE-OPENING

Полный цикл подготовки объекта к открытию и его запуск. Продукт, маркетинг и продажи, команда, технический запуск, юридическо-финансовый блок, IT.

2 АУДИТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЪЕКТОВ

Комплексная оценка проекта и его ключевых показателей, проблем и возможностей роста или оценка отдельных элементов системы: сервис, команда, продукт, продажи, финансовые показатели.

3 ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ПРОДАЖИ/ ПОКУПКИ

Комплексная оценка ключевых показателей деятельности объекта, определение возможных точек роста, потенциальных рынков, а также ключевых проблем. Подготовка презентационных материалов.

4 АУТСОРС ОТДЕЛЬНЫХ УСЛУГ УК

HR-услуги, обучение, digital-продажи.





НАШИ РЕСУРСЫ И КОМАНДА

01

ЗНАНИЯ/ОПЫТ

10 лет опыта управления отелями 4-5 звезд, объектами/активами международных сетей, понимание моделей работы разных сегментов курортного рынка (классический курорт, сезонный и круглогодичный курорт, санаторно-курортный сегмент, детский отдых)



- Экспертиза процессов курортного рынка (в том числе объектов высокого уровня)
- Опыт управления большими курортными объектами (64 ГА)
- Работа в верхней границе доходности и рентабельности объектов в управлении
- Опыт в девелопменте курортных проектов
- Наличие экспертизы в консалтинге, управлении, эксплуатации, антикризисном управлении курортными объектами
- Наличие в команде гостиничных технологов
- База знаний УК (кейсы объектов, стандарты, библиотека, новости рынка, новейшие разработки, внутренние курсы и т.д.)

02

КОМАНДА/ЛЮДИ

Наша компания **создаёт и развивает крупные HR-проекты по укреплению имиджа отрасли. UPRO GROUP является организатором Career Hospitality Forum и создателем проекта Travel Job**

Сильная команда профессионалов по-настоящему вовлеченных в бизнес

Открытость и быстрое реагирование на внешние изменения

Система ценностей: корпоративная культура с открытой, высоко мотивационной средой с современными подходами в управлении

HR-проекты: **Travel Job, You Pro**, сотрудничество с ВУЗами, программы работы и стажировок для молодых специалистов

Высокая рентабельность и качественный продукт

Устойчивость бизнеса и лидерство

Высокий сервис для гостей на объектах и сильные команды

Высокая лояльность на рынке персонала, закрытие проблемы кадрового «голода»



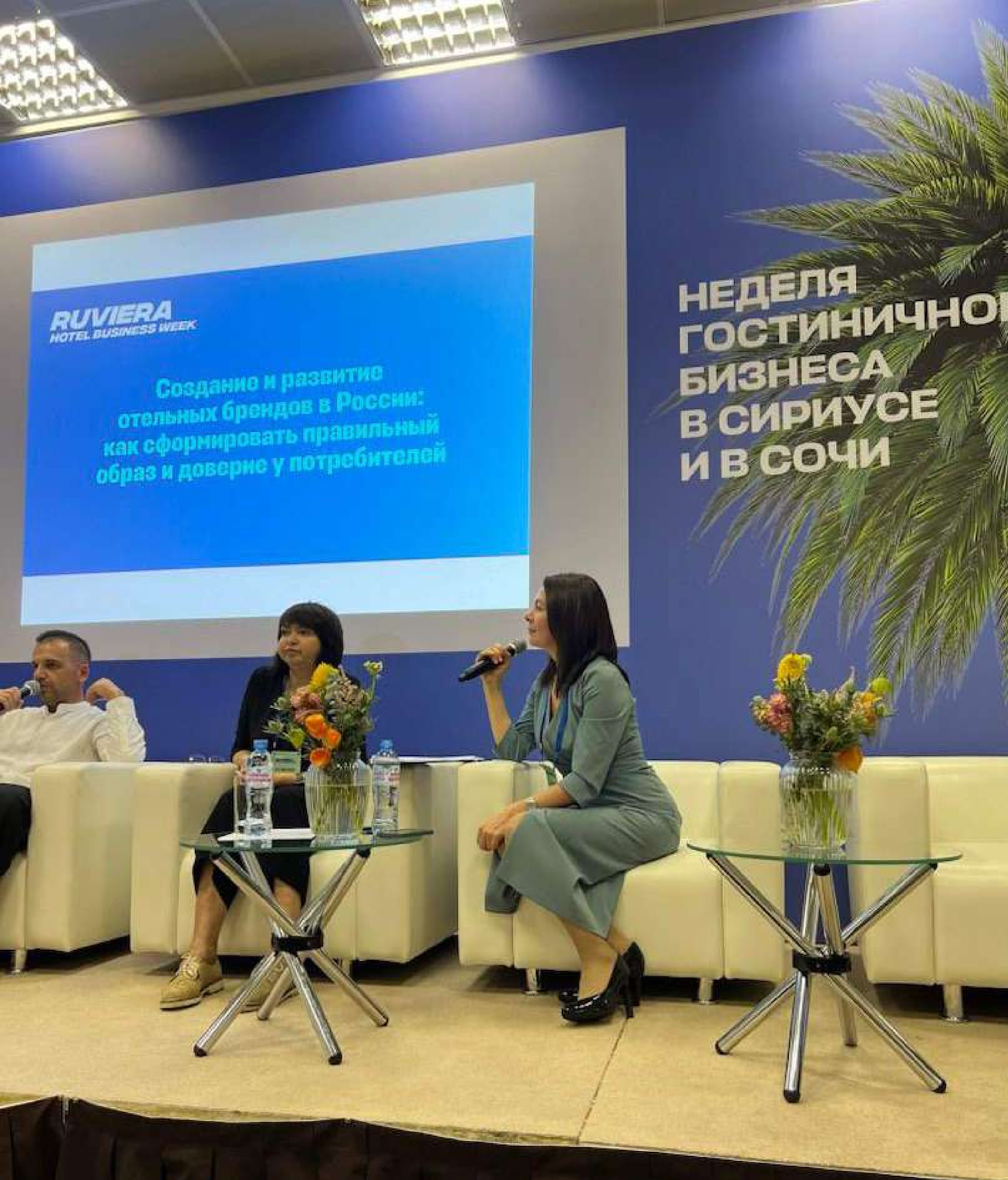
03

ТЕХНОЛОГИИ/ИНФРАСТРУКТУРА

Централизованные отделы в головном офисе в Санкт-Петербурге (весь цикл работ внутри компании): операционный, коммерческий, финансовый, HR, IT, юридический отделы

- Программы адаптации сотрудников
- Программы быстрого обучения сезонных сотрудников
- Внедренная технология закрытия финансовой отчетности по всем объектам до 5-го числа
- Ключевые гостиничные стандарты в курортном сегменте
- Автоматизированная система анализа ключевых показателей
- Единая online-платформа работы всей команды





04 ПРОДАЖИ

- Сильная инфраструктура продаж и маркетинга (полностью своя инфраструктура по всем блокам, без аутсорса)
- Собственные разработки и интеграции в области IT в продажах
- Высокий % выполнения планов продаж на рынке

05 РЕПУТАЦИЯ/ СОТРУДНИЧЕСТВО

- Наличие проверенных партнеров, поставщиков оборудования и услуг
- Подходим под требования к гостиничным операторам для получения льготного кредитования
- Сотрудничество с АО «Корпорация Туризм.РФ», наличие положительного опыта прохождения проектов
- Положительная репутация среди инвесторов, банков
- Высокие рейтинги объектов под управлением

КОМАНДА РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Команда UPRO GROUP – это сильное экспертное сообщество, с которого и начался путь УК

За плечами каждого руководителя, каждого менеджера многолетний опыт работы, уникальная экспертиза и десятки проектов

СИЛА В ЛЮДЯХ СИЛА В ЛЮДЯХ СИЛА В ЛЮДЯХ
40
экспертов
СИЛА В ЛЮДЯХ СИЛА В ЛЮДЯХ СИЛА В ЛЮДЯХ

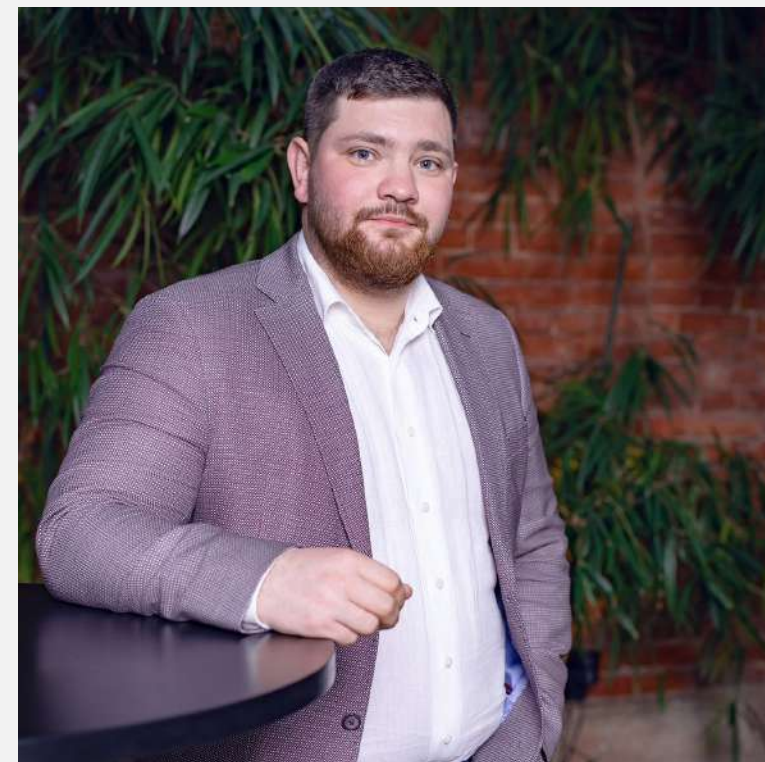
Наши сотрудники – востребованные эксперты на гостиничном рынке, постоянные спикеры и амбассадоры самых главных ежегодных мероприятий отрасли, победители знаковых конкурсов и грантов



Тамара Черных
Генеральный директор

К.э.н., более 22 лет опыта, в т.ч. в международных отелях и управлении городскими отелями
Спикер ПИР, MITT, GASTREET, HBF и др. проф. мероприятий

Экспертиза: стратегический менеджмент, управление, экономика



Артём Мачульский
Руководитель СКФО

Более 16 лет опыта, в т.ч. в городских и курортных объектах
Спикер ПИР, MITT, HBF и др. проф. мероприятий

Экспертиза: санаторно-курортный менеджмент, управление и развитие объектов, открытие объектов



Екатерина Мильчинская
Руководитель курортного кластера

Более 20 лет опыта, в т.ч. в городских отелях и управлении курортными
Спикер Riviera Hotel Business Week, HoReCa Fest

Экспертиза: операционный менеджмент, стратегический маркетинг, продажи



Александр Амитон
Руководитель направления девелопмент

Более 30 лет опыта, в т.ч. в управлении спортивными и курортными объектами

Экспертиза: управление детскими и спортивными объектами, регулярный менеджмент, выстраивание бизнес-процессов



Иван Половко

Директор по юридическим и кадровым вопросам

Более 13 лет опыта работы, из них 5 - в курортно-санаторном сегменте (**Palmira Palace 4***)

Экспертиза: юридическое сопровождение гостиничных объектов, ЭДО, правовой аудит



Сергей Холевинский

Коммерческий директор

Более 15 лет опыта, в т.ч. в IT-компаниях и курортных отелях (**Крымский Бриз, MAYRVEDA 5***)

Экспертиза: продажи и маркетинг гостиничных объектов, управление IT-проектами, автоматизация процессов



Оксана Мищенко

Финансовый директор

Опыт работы более 20 лет, в т.ч. в спортивных, санаторно-курортных объектах

Экспертиза: финансовый менеджмент, системы управления финансами, финансовое моделирование и прогнозирование, экономика



Светлана Жукова

HR-директор

Более 16 лет опыта, в т.ч. в городских и курортных отелях

Спикер ПИР, НВФ и др. проф. мероприятий

Экспертиза: управление персоналом, организация мероприятий, проектный менеджмент



Ирина Селезнёва

Директор по развитию бизнеса

Более 13 лет опыта, в т.ч. в международных отелях

Экспертиза: проектный менеджмент, маркетинг, девелопмент



Дмитрий Гладков

Генеральный менеджер отеля Riviera Sunrise 5*

Более 12 лет опыта, в т.ч. в международных отелях (**Palmira Palace 4*, Solis Sochi Hotel 5*, Four Elements 4*, Kempinski Grand Hotel 5***)

Экспертиза: операционный менеджмент, ресторанный менеджмент, сервис



Вероника Туренок

Руководитель региона Сочи

Более 15 лет опыта, в т.ч. в международных отелях

Экспертиза: открытие объектов, операционный менеджмент, ресторанный сервис



Александр Куркаев

Руководитель региона Анапа

Более 10 лет опыта, включая международные сети

Экспертиза: операционное управление сезонными объектами, pre-opening, автоматизация



Татьяна Зыкова

Руководитель отдела маркетинга

*Опыт работы в маркетинге
более 12 лет*

Экспертиза: маркетинг, crm-
и digital-маркетинг в гостиничном
бизнесе

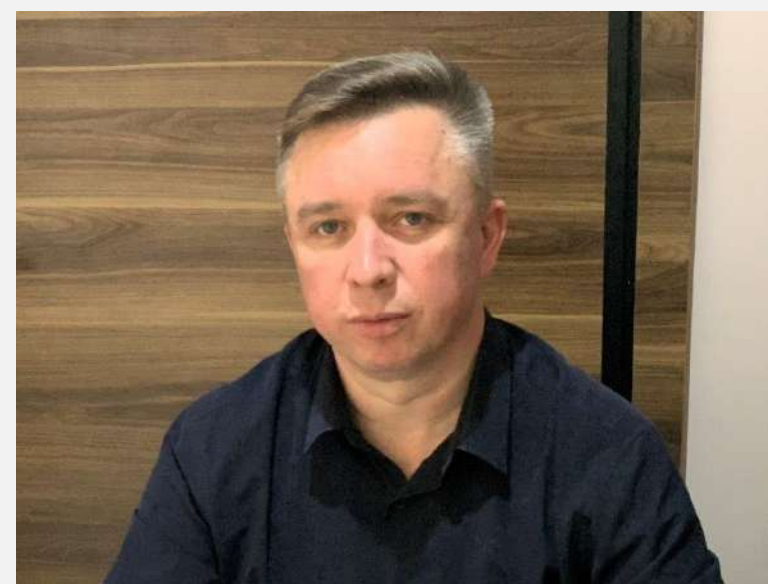


Александр Власов

Руководитель проектов в области
информационных технологий

Более 25 лет опыта

Экспертиза: информационные
технологии, серверы и сети, системное
администрирование, облачная
инфраструктура, базы данных



Александр Озимай

Руководитель разработки
программного обеспечения

15 лет опыта работы в курортных отелях

Экспертиза: управление IT- проектами,
внедрение систем HoReCa,
автоматизация и управление
IT-системами отелей



Елизавета Маренина

Руководитель по доходам

*Более 15 лет опыта, в т.ч. в
международных отелях*

Экспертиза: revenue-менеджмент



Марк Бондаренко

Операционный менеджер
отеля Cipresso

*Более 9 лет опыта, в т.ч.
в международных отелях*

Экспертиза: запуск объектов и
операционный менеджмент, СПиР



Татьяна Константинова

Бренд-шеф

*Опыт работы более 5 лет в курортных
отелях*

Победитель кулинарных шоу (телеканал
Пятница), спикер HoReCa Fest

Экспертиза: организация работы кухни
ресторанной службы курортных отелей,
разработка концепций меню

СИЛА В ЛЮДЯХ

СИЛА В ЛЮДЯХ

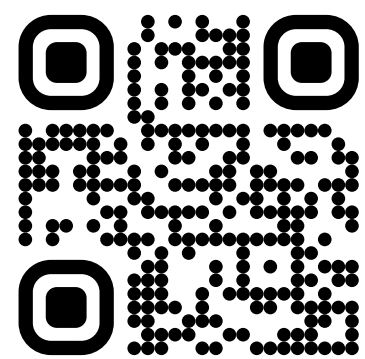
СИЛА В ЛЮДЯХ

A person wearing a dark uniform and white gloves is adjusting a patterned pillow on a bed. The pillow has a repeating geometric pattern. The background shows a tufted headboard and a window with curtains.

**КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ
И КЕЙСЫ**



г. Алушта, Крым



210 номеров

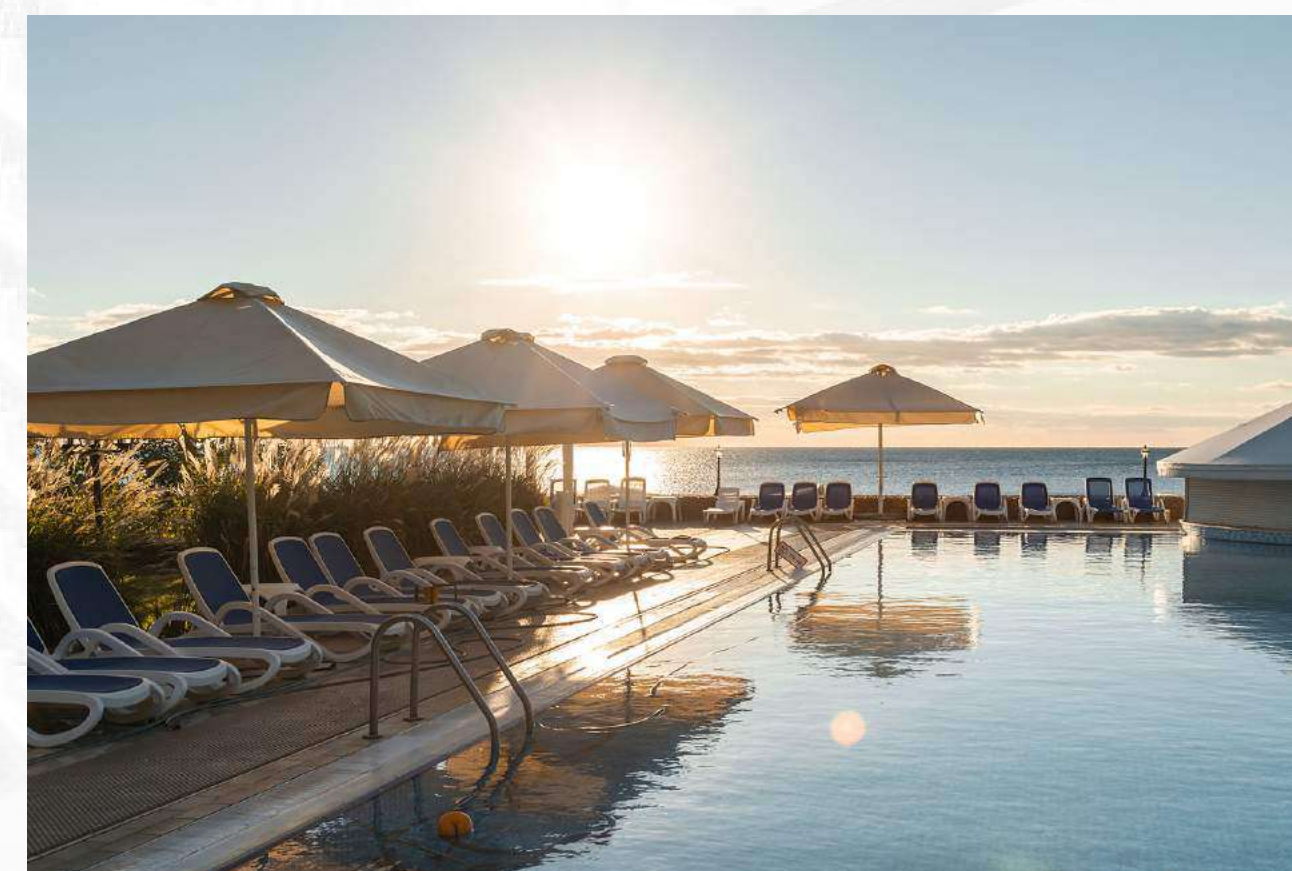
Круглогодичный отель 5* международного уровня в сердце Алушты с собственным пляжем, SPA-зоной и современными конференц-возможностями

rivierasunrise.ru

Уникальный SPA-центр THE SHORE SPA площадью 2000 м²

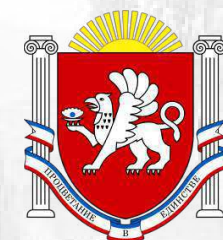
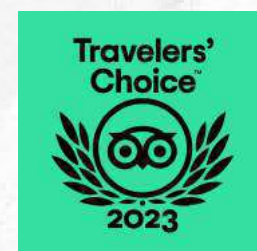
Управление активом по договору Аренды с 10.2018 года:

- По результатам работы Договор с Собственником продлился на новый срок
- Показатель cost ресторана: **снижение с 37% до 24%**
- Доля прямых продаж: **рост с 40% до 90%** за период с 2019 по 2023 г.
- Продажи рум-сервиса: **рост в 3,5 раза**
- Решение задачи по дефициту кадров в ресторанной службе и СГХ: в результате налаживания сотрудничества с 8 учебными заведениями достигнута комплектация персонала на 100%



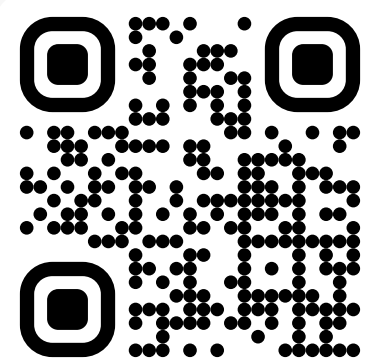
НАГРАДЫ

- ТОП-10 отелей Крыма по версии TripAdvisor и потребительских рейтингов
- Награда TripAdvisor «Travelers' Choice Awards 2023»
- «Лучшее средство размещения для проведения турсобытия», 3-е место Russian Event Awards 2022 год
- Победитель акции «Признание года - Лучший гостиничный комплекс категории 5 звезд» Министерство Курортов Республики Крым, МИТТ - 2022





г. Железноводск, КМВ



126 номеров

Круглогодичный санаторный комплекс 4* для оздоровления и отдыха в окружении первозданной природы и гор рядом с г. Железноводск, КМВ

minvody.net

Реновация 2020-2022 гг.

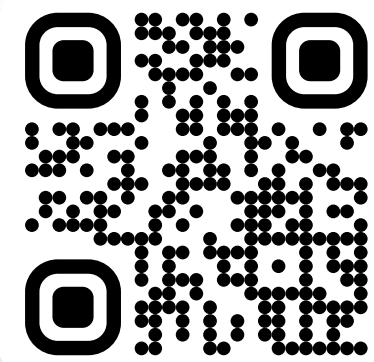
Управление активом по договору Аренды с 01.2022 года

- Рост операционной рентабельности в **2 раза**
- Объем платных мед услуг: **рост в 3,1 раза**
- Стоимость медицинской путевки: **рост на 40%**
- Произведен полный **ребрендинг объекта**
- Рост репутации на ключевых площадках:
Tripadvisor 2.5 -> 4.5
Yandex 4.0 -> 5
- Реализация эксклюзивного партнёрства с научно-образовательным Центром МГУ на базе санатория: совместные исследования, разработка лечебных и специализированных программ, выездные консультации и телемедицина
- Значительно **увеличена доля корпоративного сегмента** в структуре продаж (заключены контракты с авиакомпанией Red Wings, ПАО «Северсталь», ПАО «НК «Роснефть»)
- Управленческий учет санаторного объекта **приведён к стандартам USALI**



НАГРАДЫ

- «Открытие года» 2022, рейтинг «ТОП-100 Российских здравниц» Ассоциации оздоровительного туризма
- Победитель номинаций «Здравница для семейного отдыха» и «Медицинский отель» в премии «Здравница года — 2023» от медиахолдинга «Комсомольская правда» и Министерства туризма Ставропольского края



391 номер

Один из крупнейших центров для занятий спортом и оздоровления с уникальной инфраструктурой, расположенный на первой береговой линии Черного моря в Крыму

evolutionsport.ru

64 га



- Центр спорта (УТС, фитнес-клуб, турниры, секции, индивид. занятия и др.), 17 спортивных сооружений

- Лечебно-реабилитационный Центр (санкур и реабилитация,



- Центр здоровья

- Детский оздоровительный лагерь

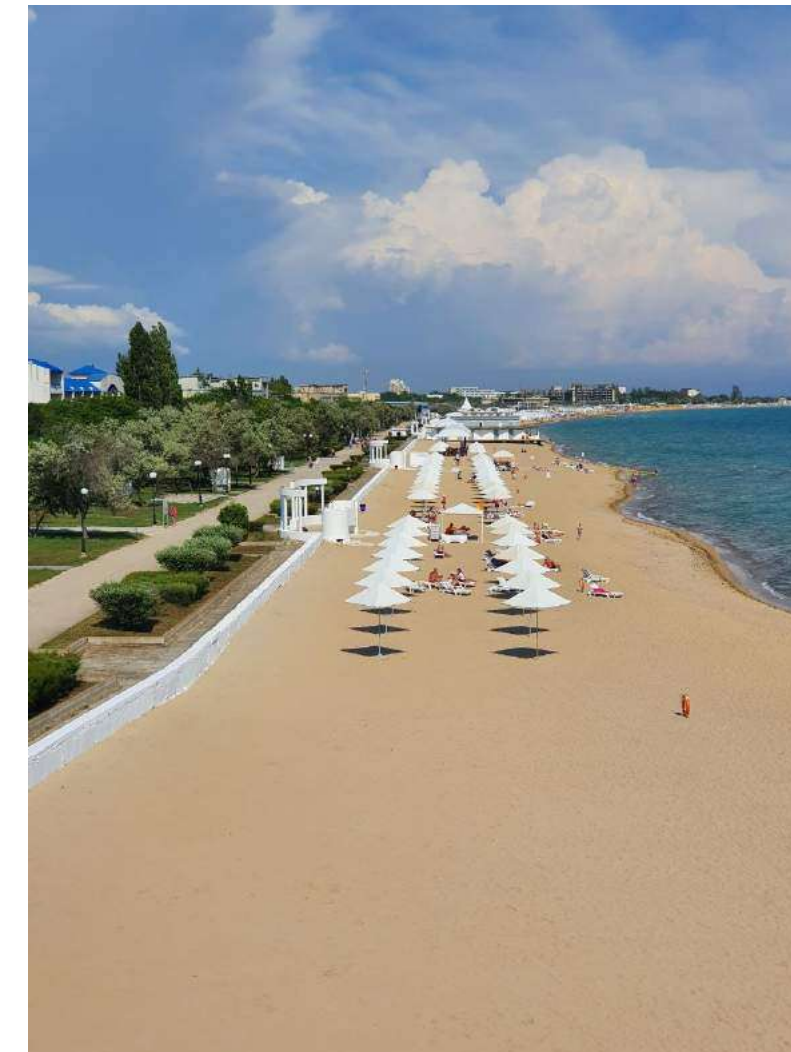


- Центр мероприятий

- Индивидуальный отдых

Управление активом по договору Управления с 01.2016 года:

- Репозиционирование объекта
- Разработка и вывод нового бренда
- Увеличение продаж в 2 раза в первый год управления за счёт смены модели продаж
- 2021 год. Запущен СКУД по периметру объекта, что привело к росту продаж услуг пляжа в 2 раза и на 30% к росту продаж услуг спорта



НАГРАДЫ

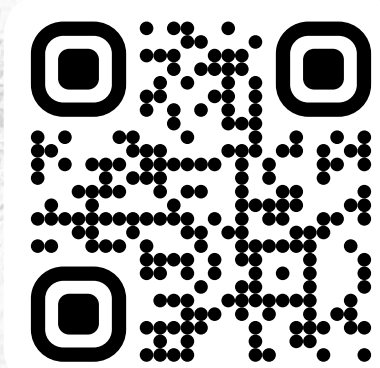
- 3 место в конкурсе «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» Ассоциации оздоровительного туризма в Номинации «Лучшее пространство для детей» в 2022г.



CIPRESSO

ADULTS ONLY HOTEL

г. Алушта, Крым



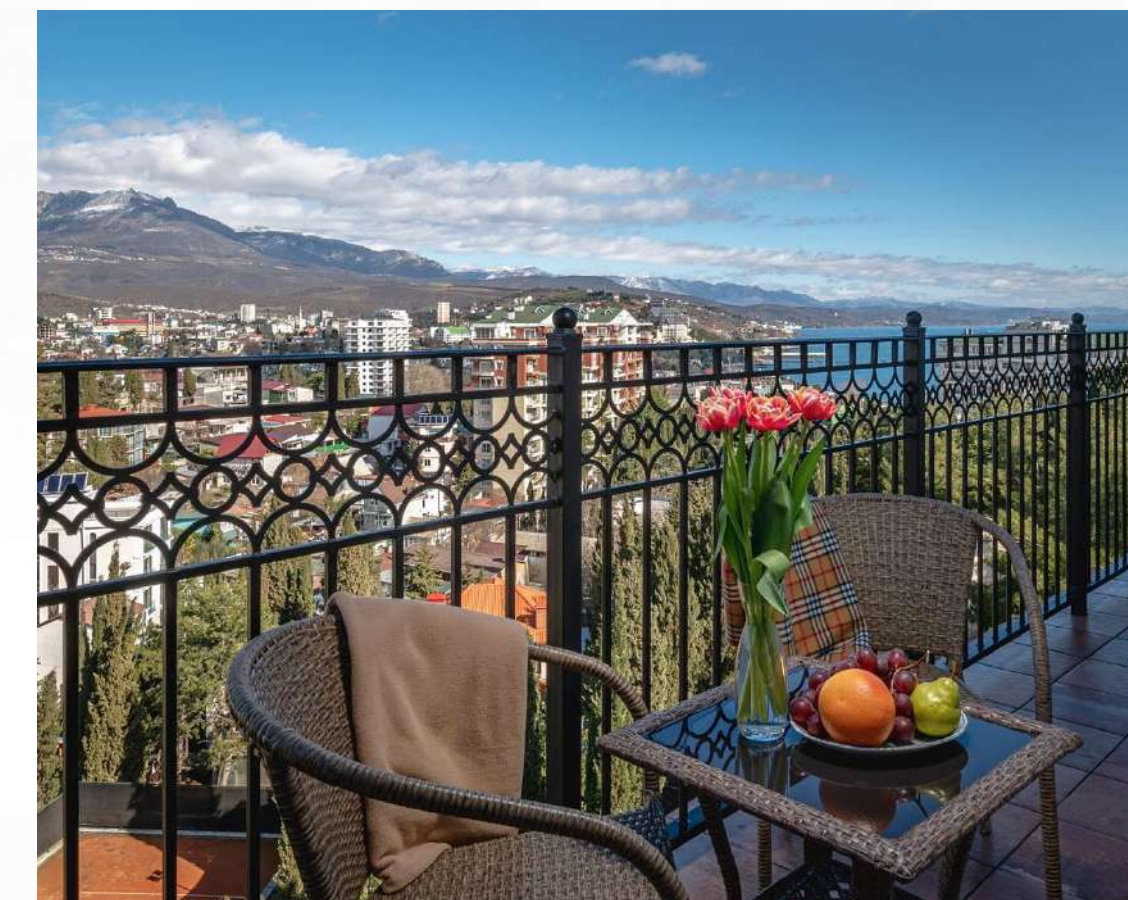
36 номеров

Круглогодичный отель 4* с концепцией «Adults only»

cipresso-hotel.ru

Управление активом по договору Аренды с 04.2023 года:

- Произведено репозиционирование отеля для семейной аудитории в отель с концепцией «Adults only».
- Рост выручки на **37%** по сравнению с 2022 г.



г. Сочи, Красная поляна

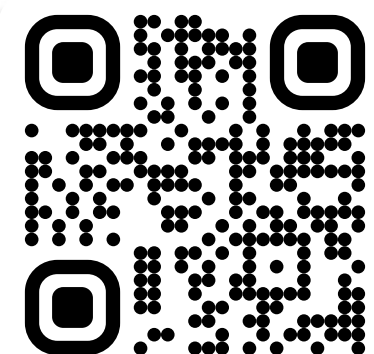


50 номеров

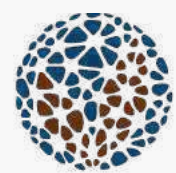
Апарт-отель на горнолыжном курорте

Управление активом по договору Аренды с 08.2016 года:

- На 11% увеличили обороты межсезонья
- Привлекли групповой сегмент в апартаменты
- Разработали эффективную систему инспектирования и уборки номеров с учётом специфики апартаментов



mydinastiya.ru



RIBERA

RESORT & SPA

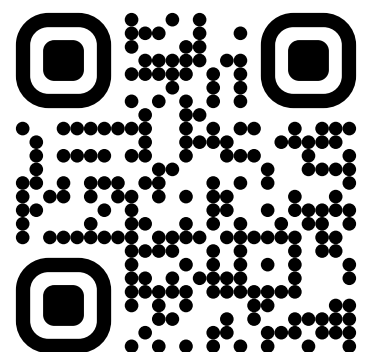
г. Евпатория, Крым

128 номеров

Отель 4* Европейского уровня на Западном побережье Крыма

Управление активом по договору Аренды с 2016 по 2018 год:

- **Создание бренда** Ribera Resort&Spa: нейминг, позиционирование
- Выход на рынок полностью реализован командой маркетинга УК UPRO GROUP
- **Вывод объекта на плановые показатели рентабельности и лидерство в регионе** в первый год управления – проект стал прямым конкурентом для отелей ЮБК, находящихся на рынке более 4х лет. Произошло перераспределение рынка отелей 4* в сторону Западного берега Крыма также и в низкий сезон



ribera-hotel.ru



НАШИ ПОДХОДЫ

Нам крайне важно не только то, что мы делаем, но и **как мы это делаем.**

Мы уверены, что любые большие системы, модели, проекты могут быть устойчивыми, масштабными и долгосрочными только при наличии фундаментальных ценностей, на которых построен бизнес.

Нам важно быть настоящими, а не казаться. Нам важно создавать что-то значимое. Нам важно, чтобы наш бизнес делал счастливыми наших Гостей, команду, партнеров, создавал пространство для вдохновения.

НАША МИССИЯ

Мы создаем пространство, которое вдохновляет и питает лучшее в людях. **Мы делаем мир счастливее, добрее и искреннее.**

Для нас миссия и ценности – это не просто формулировки в документе, которые должны быть. Это то, от чего мы не отойдем ни при каких изменениях, никогда.

Наш бизнес – он про людей. И без настоящих, открытых отношений внутри команды, с гостями, клиентами и партнерами его построить просто невозможно.

МЫ ДЕЛАЕМ, НО И КАК МЫ ЭТО
ТО, ЧТО ТОЛЬКО НЕ ТОЛЬКО

НАШИ ЦЕННОСТИ



Создаём

Постоянно создаём что-то новое, задаём тренды



Получаем удовольствие

От того, что делаем



Ценим

Свободу слова, решений, действий



Верим

Делаем то, во что верим



Доверяем

Не умеем работать без доверия



Ценим людей

Которые любят развитие



Говорим открыто

Обсуждаем любые темы на всех уровнях

ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ



UPRO GROUP заняла второе место в номинации «Работа мечты» на Международной премии InterComm и вошла в тройку лучших вместе с Тинькофф и Альфа-Банк

InterComm — главная отраслевая премия в России и СНГ, посвященная внутренним коммуникациям и корпоративной культуре

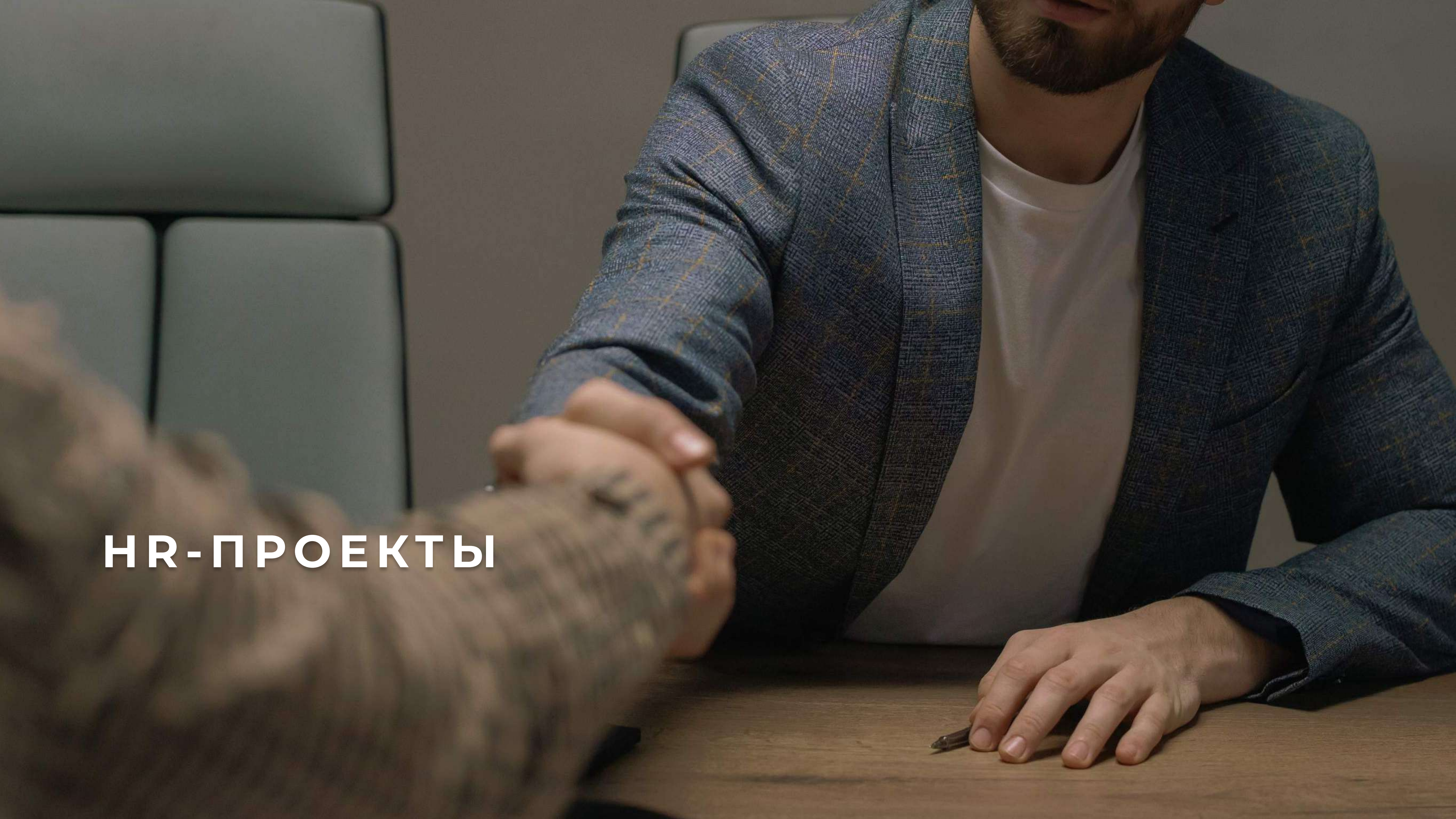


КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ

В 2023 году UPRO GROUP успешно прошли исследовательский проект Росатома «Индекс человекоцентричности». Индекс компании составил 66 баллов, что значимо **превышает среднее значение** по выборке в РФ и СНГ (54 балла).

Индекс человекоцентричности — международный проект, который направлен на продвижение единых стандартов человекоцентричного подхода по работе с кадрами



A man with a beard, wearing a blue patterned blazer over a white t-shirt, is shaking hands with another person whose hand is visible in the foreground. They are seated at a wooden table. The background shows a grey wall and a light blue padded chair.

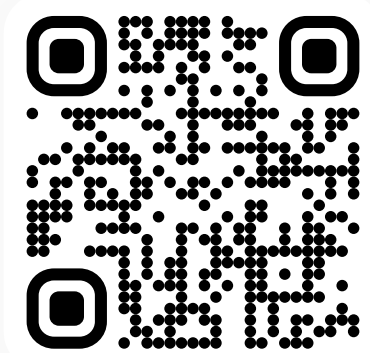
HR-ПРОЕКТЫ

НАШИ МЕРОПРИЯТИЯ

CAREER HOSPITALITY FORUM

Наша компания является основателем и организатором Первого всероссийского карьерного форума Career Hospitality Forum, который проводим ежегодно для молодых специалистов гостиничной индустрии и ВУЗов со всей России

Целевая аудитория — студенты, начинающие специалисты и те, кому интересна гостиничная сфера.



careerforum.upro.group



1000+

участников



60+

городов
России



15

спикеров истинных
экспертов гостиничного
бизнеса



15

компаний-партнёров

Career Hospitality Forum



КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ

Генеральные партнеры: hh.ru
и Корпоративная академия Ростатома

Travel Job

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ УК UPRO GROUP
ДЛЯ ПОИСКА И БРОНИРОВАНИЯ
КУРОРТОВ ДЛЯ РАБОТЫ!



travel-job.ru



ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Повышение престижа рынка труда гостиничной индустрии через упаковку предложений работы в турпродукт – привлечение молодежной целевой аудитории на платформу
- Увеличение возможностей для молодых специалистов в направлении путешествий и профессионального развития через представленность на платформе предложений работы более чем от 100 гостиничных курортов по всей России

ПРОГРАММЫ С ВУЗами И КОЛЛЕДЖАМИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ UPRO GROUP С TRAVELLINE, ИНТЕГРИРОВАННЫЕ В ВЕДУЩИЕ ВУЗЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

- Гостевые лекции от руководителей
- Дистанционные стажировки студентов в реальных проектах УК. Мы единственные организаторы дистанционной практики студентов в гостиничной индустрии

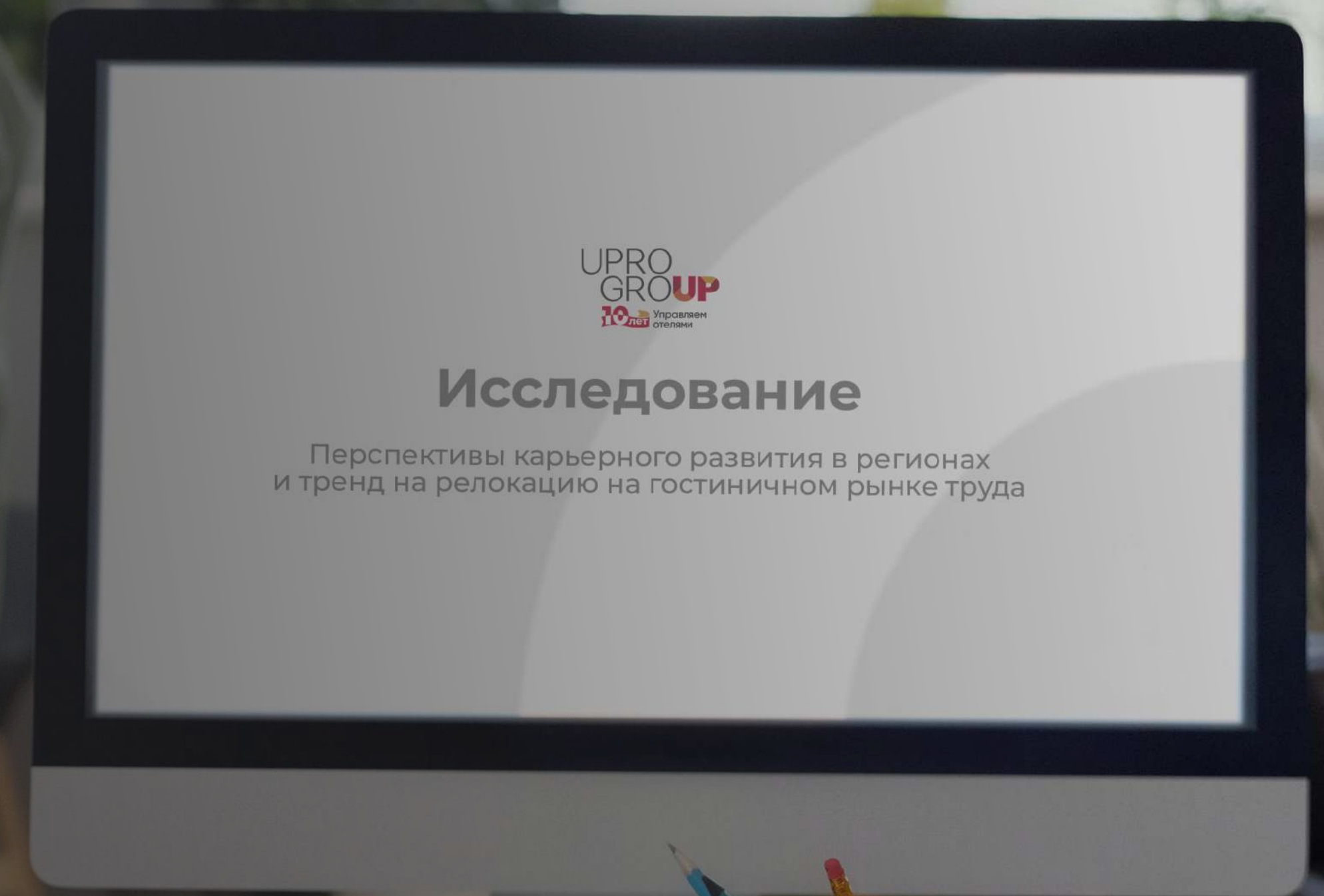
НАШИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Ежегодные исследования на тему карьеры в сфере гостеприимства в рамках наших мероприятий для молодых специалистов:

- «Сложности и возможности развития карьеры в гостиничном бизнесе» – исследование 2022 г.
- «Перспективы карьерного развития в регионах и тренд на релокацию на гостиничном рынке труда» – исследование 2023 г.
- «Основные тенденции в обучении гостиничного и туристского рынка» – исследование 2024 г

На данных исследованиях базируются наши проекты и работа с HR-брендом компании.

Внутренние проекты нашей компании представлены на карьерном сайте



ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДРАМИ ЧЕРЕЗ ПРОГРАММЫ

«HR-КУРАТОР»

Программа дистанционной стажировки, которая помогает нам осуществлять рекрутинг по всей России.

Цели программы

- Охватить несколько десятков регионов для рекрутинга
- Задействовать как можно больше местных каналов поиска сотрудников в каждом регионе
- Привлечь помощников-студентов для продвижения вакансий в каждом регионе
- Погрузить студентов в гостиничный HR-менеджмент

600+

сезонный рекрутинг
ежегодно

- ◆ **Партнерство со студенческими отрядами**
- ◆ **Партнерство с региональными ВУЗами**
- ◆ **Программы возврата сезонных сотрудников**

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

40
внутренних экспертов
компании

- Создание обучающих курсов полностью внутренними силами компании с использованием экспертизы менеджеров/руководителей соответствующего направления
- Проведение внутренних конференций для обмена знаниями и опытом, сохранения экспертизы внутри компании
- Работа над новыми продуктами и услугами компании в совместных проектных группах – возможность раскрыть потенциал сотрудников, передать новый опыт, прокачать менеджерские компетенции
- Формирование собственной Базы знаний – кейсы и экспертиза менеджмента



КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ



Внутренние проекты нашей компании представлены на карьерном сайте

careerforum.upro.group



Событийный календарь

Весь год для сотрудников мы проводим разные выездные мероприятия – обучающие, командные, стратегические, организуем несколько творческих конкурсов в год.



Открытие диалоги с персоналом

Прямые эфиры с Генеральным директором и командой компании. Возможность открыто задать вопросы, узнать планы компании, текущую ситуацию.



Собственный корпоративный журнал

6 выпусков в год с новостями компании и её объектов, с погружением в события и культуру UPRO GROUP, в уникальность наших команд в 6 городах страны, персональные интервью с ключевыми сотрудниками.

НАГРАДЫ UPRO GROUP И МЕНЕДЖМЕНТА



**От Совета министров
Республики Крым**

Почетная грамота Черных Тамаре
Андреевне

2021 год



**От Федерального агентства
по туризму, Руководителя
З. В. Догузовой**

Черных Тамаре Андреевне,
Генеральному директору
ООО «Апгрейд Про»

г. Москва, 2022 год



**От hh.ru рейтинг
работодателей**

Финалист 2022 и 2023 УК
UPRO GROUP



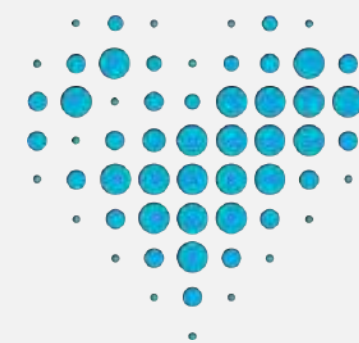
**UPRO GROUP заняла второе место
в номинации «Работа мечты»
на Международной премии InterComm
и вошла в тройку лучших вместе
с Тинькофф и Альфа-Банк.**

**От Министерства
курортов и туризма
республики Крым,
министра**

В.А. Волченко

Почетная грамота Мильчинской
Екатерине Александровне,
генеральному директору
ООО «ЮПРО ГРУПП»

Сентябрь 2022 год



Светлана Жукова

HR-директор УК UPRO GROUP
Потанинский стипендиат.
Финалист конкурса «Мастера
гостеприимства 2021»



**От РАН Национальная
курортная Ассоциация**

Золотая медаль

Всероссийский форум
«Здравница-2019»



Татьяна Константинова

Бренд-шеф УК UPRO GROUP

Победитель Всероссийского конкурса «Молодые
ножи»; Первый в гостиничной индустрии шеф-
повар, который победил в кулинарном шоу
Константина Ивлева «Адский шеф»

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

ВОЙТИ В ТОП-5 ЛИДЕРОВ

курортных брендов РФ по узнаваемости
и лояльности среди гостей

Расширение географии присутствия УК
в ключевых курортных регионах РФ

(Краснодарский край, Кавказские Минеральные Воды
и Северный Кавказ, Калининградская обл., Алтай, МО и ЛО)

Развитие сильного гостиничного курортного продукта
в сегменте Wellness, Resort, Residence 4-5 звезд

(концепция, инфраструктура, сервис, продажи)

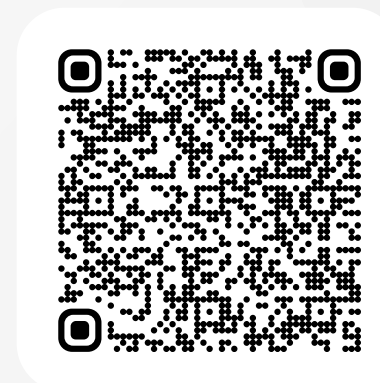
Развитие технологии работы с командой и персоналом
для привлечения лучших кадров с целью создания
настоящего сервиса и сильных моделей бизнеса

Развитие направления гостиничного девелопмента
за счет создания сильных коллабораций с лучшими
специалистами из смежных отраслей

(концептологами по SPA, медицине, архитектурными и проектными бюро)

UPRO
GROUP **UP**
Управляем отелями

upro.group



8 (880) 200-56-19

welcome@upro.group